

Semaine Européenne du Développement Durable

Enquête auprès des porteurs de projet et des collectivités

Introduction

La SEDD est un temps destiné à promouvoir le développement durable, sensibiliser le plus grand nombre à ses enjeux et encourager à l'action. Elle se déroule désormais du 18 septembre au 8 octobre. Collectivités, entreprises, citoyens, associations, etc., tous les acteurs sont invités à se mobiliser.

Il s'agit d'illustrer à travers des projets variés, comment chacun peut contribuer à l'atteinte des 17 ODD, en inscrivant ces projets sur la plateforme européenne dédiée.

Le MTE valorise les initiatives sur les sites du ministère et Agenda 2030, et le compte Twitter @Agenda2030FR

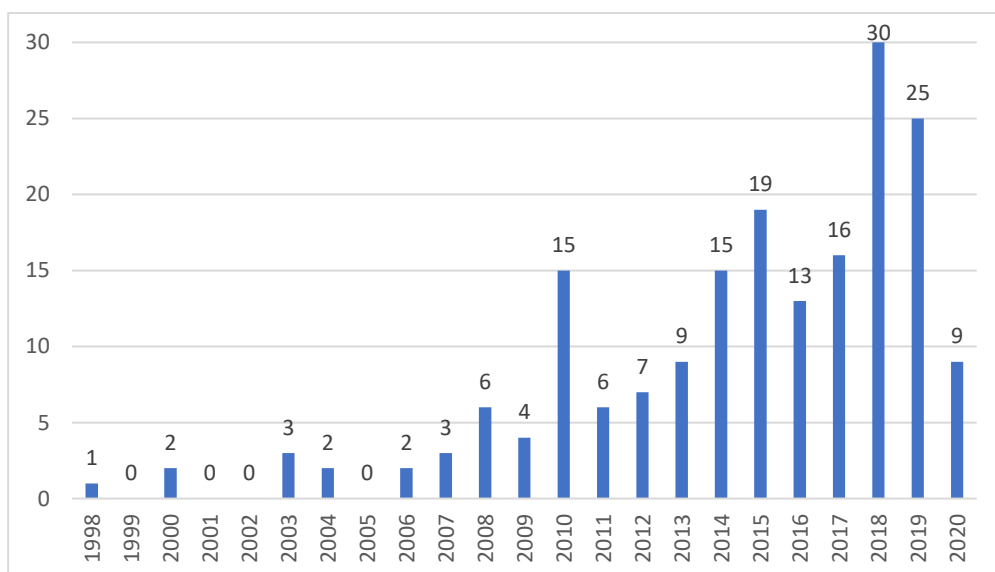
Le questionnaire a été envoyé aux porteurs de projet et aux collectivités avec l'appui de l'AMF. 279 personnes ont répondu :

- 196 personnes ont répondu avoir participé à la SEDD ;
- 83 personnes ont répondu n'avoir jamais participé à la SEDD.

I. Synthèse des réponses des 196 porteurs de projet

Quelle mobilisation pour la SEDD ?

La mobilisation pour une première participation à la SEDD est en augmentation croissante depuis 2012, avec un pic en 2018.



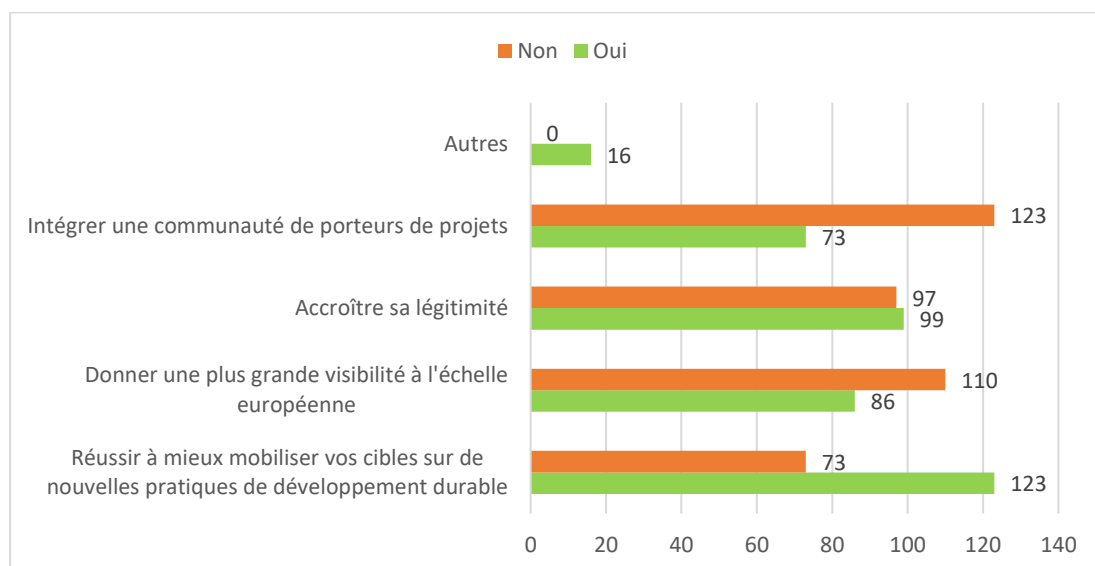
Les principales motivations des porteurs de projet :

- Valoriser des projets, des actions et leurs acteurs - donner du poids/de la force à des actions en s'appuyant sur l'Agenda 2030 - donner de la visibilité à des actions, obtenir un « label »
- Se faire le relais du développement durable et de la transition écologique, du partage des bonnes pratiques et initiatives
- S'engager pour l'environnement - Participer à la sensibilisation et à la prise de conscience, proposer des animations de proximité sur l'environnement
- Engagement obligatoire - adhésion à une charte qualité, obligation professionnelle
- Associer des acteurs locaux à un événement européen sur le DD
- Donner un cadre institutionnalisé à des actions locales
- Bénéficier de la communication de la SEDD - faire connaître ses actions et projets – obtenir des informations sur des thématiques
- Intégrer un réseau de partenaires actifs - découvrir les autres acteurs d'un territoire agissant pour le DD – émulation collective

- Sensibiliser et échanger sur de nouveaux sujets (architecture bioclimatique par exemple)

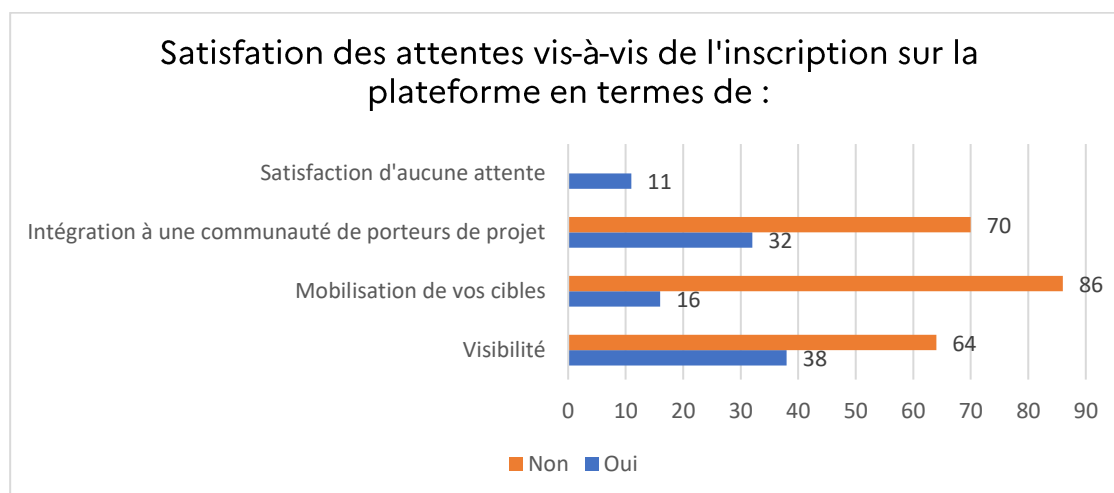
Principale motivation : s'appuyer sur la plateforme et la SEDD pour donner une visibilité à des actions développement durable et des bonnes pratiques, les valoriser à large échelle, pour s'insérer dans une dynamique, en découvrant les autres acteurs engagés du territoire.

Attentes des porteurs de projet lors de leur inscription sur la plateforme



L'objectif le plus partagé : mieux mobiliser les cibles à des pratiques vertueuses. Il y a une mobilisation importante aux échelles locales et nationales, avec une volonté de visibilité.

Le sentiment d'appartenance à une « communauté » n'est pas très développé. Seuls 37% des répondants souhaitent « Intégrer une communauté de porteurs de projets ».



Le taux d'insatisfaction rejoint l'objectif même de la plateforme qui est un outil d'enregistrement, et pas d'animation.

Participation

Près de 50% des participants n'ont pas pu participer à l'édition pour des raisons sanitaires ou à cause du report des dates, ce qui explique la baisse du nombre des projets en 2020.

65% des événements ont pu être maintenus, décalés ou non.

70% des projets qui n'ont pas pu être reportés à la rentrée ont été annulés.

56% des 127 projets maintenus ont subi des modifications :

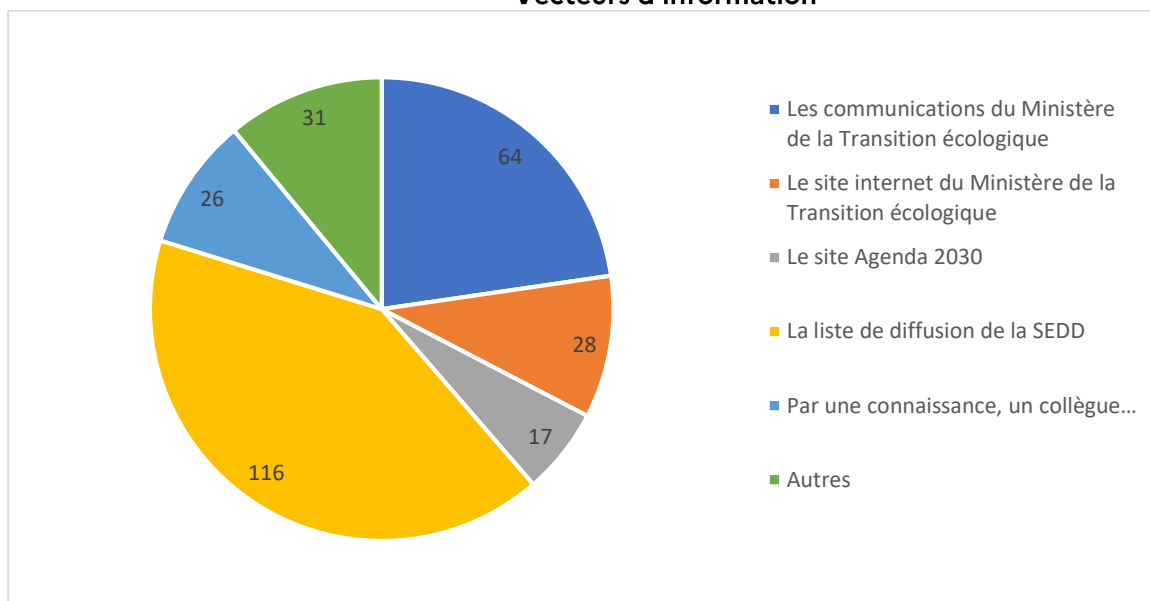
-public restreint

-organisation en extérieur

-focalisation sur un événement digital et une communication sur les réseaux sociaux.

Plateforme

Vecteurs d'information



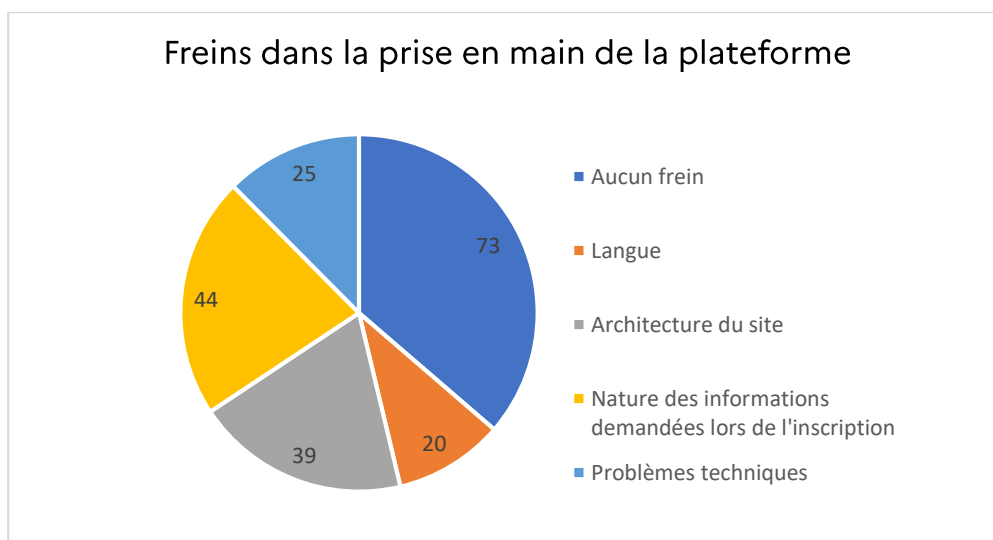
Vecteurs principaux : liste de diffusion de la SEDD et communications du Ministère.
7 répondants sur 196 ne connaissaient pas la plateforme.

24 répondants ont été informés par un autre vecteur.

Services publics	-DREAL (Réunion, Martinique, etc)	-Départements
	-Directions Développement Durable	-Agglomérations
	-ADEME	-Collectivités
	-Communications de l'Éducation Nationale	-Métropoles
Autres	-FFE	-Association
	-Newsletter de La Poste	-Potager
	-Site Européen	-MINEDUC

Prise en main de la plateforme : difficultés et freins

51% des répondants trouvent la plateforme assez facile ou facile à prendre en main. 30% la trouvent moyennement facile à prendre en main.



91,6% des répondants n'ont pas eu de difficulté à consulter les événements inscrits sur la plateforme. Les difficultés rencontrées étaient liées à la langue, la lisibilité de la carte répertoriant les projets et l'accès aux informations.

7% des répondants ont demandé de l'aide au Ministère en cas de difficultés dans l'utilisation de la plateforme. Tous les problèmes requérant assistance ont été résolus.

Site Agenda 2030 et réseaux sociaux

Les porteurs de projet ont surtout consulté le site Agenda 2030 plutôt que les réseaux sociaux. 67% des répondants n'ont pas consulté le site Agenda 2030 durant la SEDD. 92% de ceux qui ont consulté le site ont consulté une ou plusieurs actualités SEDD.

18% des répondants ont participé à un ou plusieurs autres événements de la SEDD 2020. L'abstention est due à : un manque de temps, un manque de financement, les nouvelles dates, le contexte sanitaire.

90% des répondants ne suivent pas le compte Twitter Agenda2030.

-76% ne possèdent pas de compte Twitter (7 répondants sur 196 ont suivi l'opération « Coup de Cœur » sur Twitter, et 33 n'ont pas eu l'information) ;

-20% ne sont pas sur les réseaux sociaux ;

-6% ne sont pas intéressés.

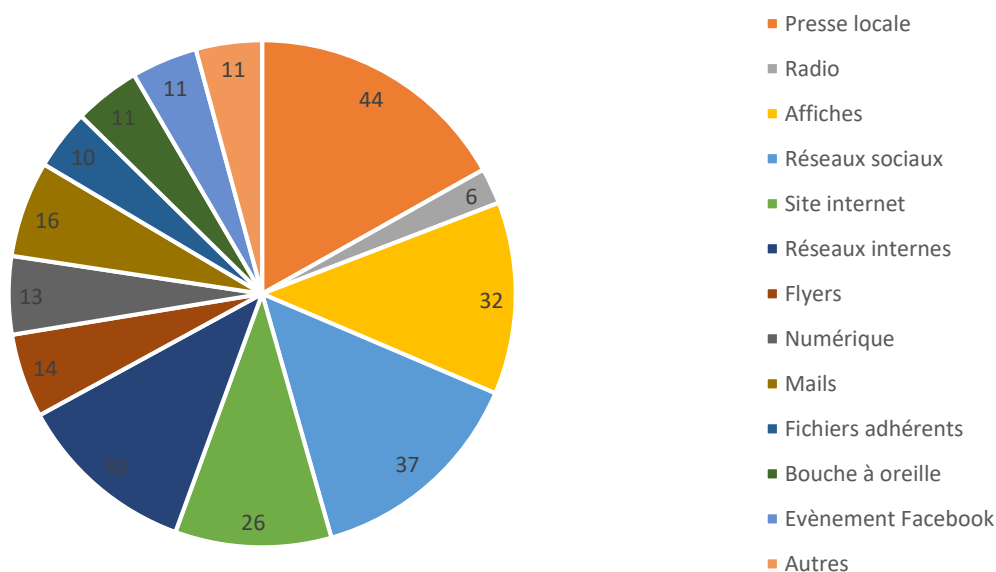
Raisons de ne pas suivre le compte Twitter Agenda 2030



62% des répondants disposent d'un compte Facebook, 32% ont un compte Instagram ou LinkedIn, et 4% un compte Snapchat. Les autres réseaux sociaux cités sont les sites internes ou externes des organisations. 4% des répondants ne possèdent pas de comptes sur d'autres réseaux sociaux.

69% des répondants sont abonnées à la liste de diffusion de la SEDD, les autres souhaitent très majoritairement s'abonner.

Canaux de communication des porteurs de projet sur les événements



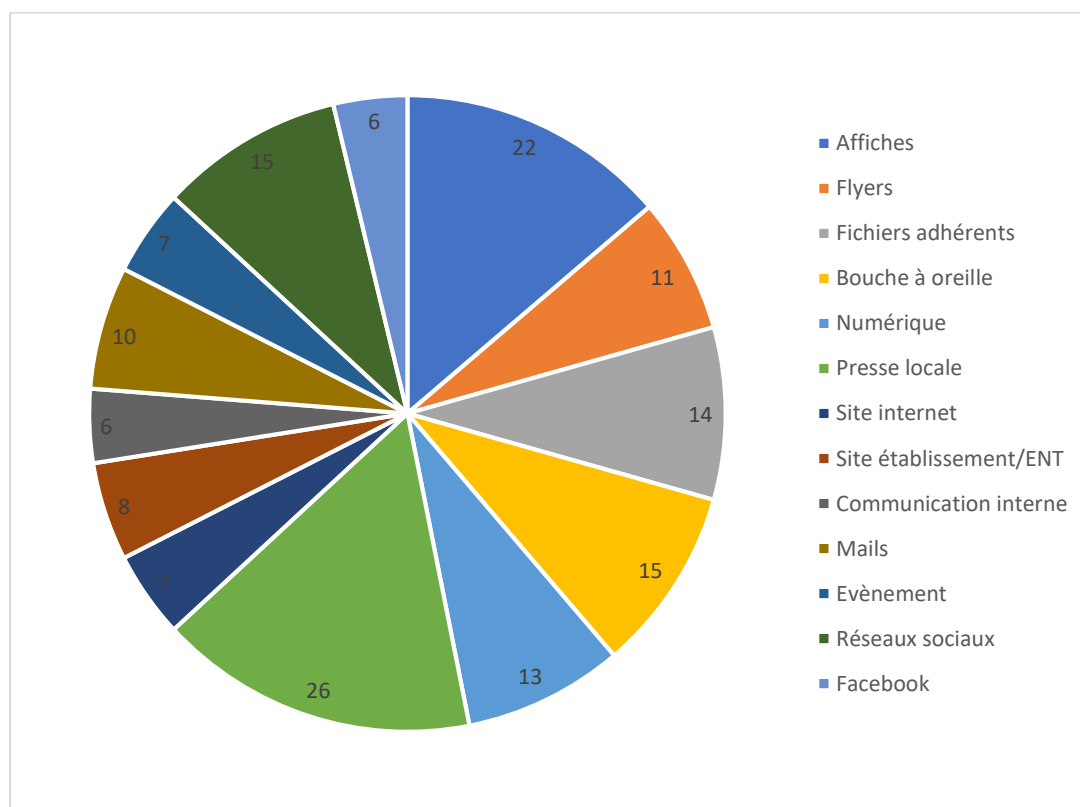
Le support « numérique » comprend des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn), les sites internet, les réseaux internes, les « mailings » et les newsletters.

II. Synthèse des réponses de répondants n'ayant jamais participé à la SEDD

67% des répondants connaissent la SEDD, et 72% organisent des actions développement durable. 61% sont prêts à inscrire un projet à l'édition 2021 de la SEDD. 85% souhaitent s'abonner à la liste de diffusion MTE de la SEDD.

Thématiques	Cibles
- Biodiversité - Enjeux climatiques, pollution - Alimentation - Déchets, recyclage, tri, réutilisation, gaspillage - Enjeux énergétiques - Jardin et potager - Transition agricole et agriculture - ODD	- Communication grand public (sensibilisation, colloques, campagne réseaux sociaux, animations) - Milieus scolaires et universitaires

Les canaux de communication pour faire connaître les actions



Les supports numériques les plus utilisés sont Facebook et les sites internet.

III. Pistes d'actions pour 2021

L'événement

- Intégrer des entreprises engagées
- Impliquer davantage d'associations
- Création d'un prix par catégorie (public, privé, santé, éducation, culture, etc.)
- Maintenir le webinaire d'aide à l'organisation organisé en amont par le MTES

- Mise en place d'un évènement mensuel regroupant différentes actions
- Actions multigénérationnelles
- Impliquer davantage l'ADEME pour assurer la participation active des municipalités (mise à disposition de tracts et dépliants à distribuer en amont aux associations dont l'objet statutaire est en lien avec la SEDD)

La communication

Sur le site Agenda 2030	• Communiquer sur des exemples d'actions à mettre en place • Créer une fiche d'aide à la mise en place d'actions, et contacts (publics, organismes, fédérations, institutionnels) à l'échelle locale qui pourraient être partenaires de ces actions • Mise en valeur d'actions et renvoi vers ces mises en valeur sur la plateforme • Valoriser la mise en réseau d'acteurs locaux • Regrouper au niveau national / régional / départemental, l'ensemble des outils, acteurs, documentations et informations sur le développement durable • Connecter les cibles ODD avec les actions et leurs bilans d'impacts • Valoriser/favoriser la mobilisation des établissements scolaires
A travers des webinaires, en amont de l'évènement	• Comment animer une semaine développement durable via une association locale ou au sein d'une organisation entreprise ? • Thématique « Mode de vie durable » • L'engagement des entreprises françaises en faveur du DD • Quel format des actions : mobiliser les citoyens dans le contexte du COVID, au-delà des formats numériques ? Comment intégrer des publics « fragiles » peu connectés ?
Autres	• Connecter les cibles ODD avec les actions et leurs bilans d'impacts • Relayer l'évènement sur les sites nationaux, solliciter la presse nationale, améliorer la visibilité de l'action nationale de la SEDD et celle des actions régionales. • Vérifier les dates de la SEDD sur différents sites internet • Comment améliorer la communication entre les communautés de communes porteuses de projets et les municipalités ?

La plateforme

Contenu	• Faire le lien avec le site Agenda 2030 • Rendre plus visible les actions et événements - Illustrer les actions avec des vidéos venant d'associations, de collectivités, d'entreprises, etc. • Accent sur les ODD • Permettre un accès facile aux actualités des régions et aux relais locaux • Améliorer la lisibilité et la diversité de la carte • Comment mieux valoriser les projets sur la plateforme pour que les porteurs de projet trouvent une plus-value à l'inscription. Pour eux, une visibilité nationale et d'autres mobilisations proches d'eux, pour nous la création d'un socle pour créer une communauté. Cela nécessite une vraie extraction des projets localisés sur la plateforme européenne.
Fonctionnement technique	• Faciliter l'entrée d'actions sur la plateforme • Possibilité de dupliquer des événements, d'enregistrer des brouillons, de suivre le nombre de vues, « d'aimer » et de partager l'évènement. • Pouvoir mettre le programme des actions prévues en une seule fois • Faciliter la recherche de projets avec possibilité de recherche par critères dans une liste (par territoires, par porteurs de projets, par ODD, etc.) • Possibilité de téléchargement des programmes propres • Avoir un contact de porteurs de projet pour chaque évènement ou action • Intégrer les critères d'écoconception de service numérique pour réaliser la plateforme • Améliorer la visibilité de l'assistance