

DU 11 AU 16 AVRIL 2023

CINEMA
FOR CHANGE

LA FORCE DE L'ÉMOTION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le dimanche 16 avril 2023

12^e édition du 11 au 16 avril 2023
À Paris au Grand Rex

Cinema for Change est un festival de cinéma humain et inspirant, mêlant le **divertissement** à l'**émotion**. Cinema for change s'intéresse à tous les cinémas qui défendent des **valeurs humanistes**, documentaire comme fiction, qui traitent des enjeux auxquels notre planète doit faire face de manière imminente pour nous donner à réfléchir ensemble à un **futur qui donne envie**.

LE PALMARÈS

Le jury de cinq personnalités reconnues pour leur regard éclairé et inspirant a rendu aujourd'hui son palmarès.

Présidé par le réalisateur **Abderrahmane Sissako** et composé de **Aure Atika**, comédienne **Victor Castanet**, journaliste et réalisateur, **Audrey Dana**, réalisatrice et comédienne et **Gilbert Melki**, comédien a décerné deux grands prix : le **Grand prix du festival** et le **prix coup de cœur du jury**.



LE GRAND PRIX DU FESTIVAL CINEMA FOR CHANGE

est revenu à
LOW TECH de Adrien Bellay
(sortie au cinéma le 7 juin 2023)
93 mn/Documentaire/France

Synopsis

Et si nous réfléchissions à deux fois avant de foncer tête baissée dans les promesses du progrès technique ?

A l'heure où nos sociétés basculent dans un désordre inédit et misent sur la surenchère technologique, certains choisissent au contraire de s'investir dans une dynamique qui prône la sobriété : la low-tech.



LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY DU FESTIVAL CINEMA FOR CHANGE



est revenu à
L'IMPROBABLE VOYAGE D'HAROLD FRY
de **Hettie MacDonald**
avec Jim Broadbent & Penelope Wilton.
(sortie au cinéma le 30 mai 2023)
98mn / Drame / Royaume-Uni

Synopsis

« Je vais marcher, et tu vivras. » Tout juste retraité, Harold Fry mène une vie maussade aux côtés de sa femme Maureen. Lorsqu'il apprend que sa vieille amie Queenie est mourante, il sort de chez lui bouleversé pour lui poster une lettre... mais il décide de continuer à marcher pour se rendre à son chevet. Sa lettre en poche, il se lance alors dans un improbable périple de plus de 700km à travers l'Angleterre, avec l'intime conviction que son voyage maintiendra Queenie en vie. Au fil de rencontres inattendues et libératrices, Harold pourra-t-il se redonner une chance ?

LE PRIX JEUNESSE DU FESTIVAL CINEMA FOR CHANGE

La **compétition de court-métrages** du Festival, a été créée pour sensibiliser les jeunes aux sujets sociaux, sociétaux et environnementaux.

Les élèves eux-mêmes sont les Jurys des Prix Jeunesse. Près de **16 000 élèves** dans une dizaine de pays francophones sont invité.e.s à visionner une sélection de courts-métrages en compétition dans une des trois catégories, et à voter pour leur film préféré. Une fois les votes terminés, un "rendez-vous citoyen" permet aux élèves de débattre sur les sujets abordés par les films et de les sensibiliser, par le dialogue, aux grands enjeux de notre siècle.

En 2023, les courts-métrages sélectionnés ont été visionnés par près de 16 000 jeunes dans plus de 17 pays.

Les trois prix:

- Le prix des enfants (8 à 12 ans) est revenu à **À MÊME LE SOL** de Lucie Dupeyrat, Nathan Ygouf, Marine Sauvageot, Chirag Paul, Claire Savoye et Jade Astoux (France/2022)

CANAL+ KIDS, la chaîne jeunesse du Groupe Canal+, partenaire du festival, est ravie de décerner pour la première année un *prix coup de cœur* dans la catégorie « Prix des enfants ». À ce titre, **À MÊME LE SOL** sera diffusé prochainement sur l'antenne de CANAL+ KIDS et sur myCanal.



- Le prix des Collégien·ne·s & Lycéen·ne·s (13 à 17 ans) est revenu à **DOLAPO IS FINE** de Ethosheia Hylton (Royaume-Uni / 2022)



- Le prix des Étudiant·e·s (18 ans et plus) est revenu à **DANS LA RIVIÈRE** de Weijia Ma (Chine/France/ 2020)



LES PARTENAIRES

La 12e édition du festival Cinema For Change est organisée en partenariat avec **Le Grand Rex**, **Vivendi** et le **groupe CANAL+**. Le festival est soutenu par l'**ADEME**, le **Gouvernement de la Principauté de Monaco**, le **Ministère de la Culture**, le **Ministère de la transition écologique**, **CANAL+ Kids**, **Les Éclaireurs**, **Lea.fr**, **Nathan**, **Simone**, **CanalOlympia**, **Dailymotion**, **Radio Nova**, **TV5 Monde**, **Euronews**, **Ushuaïa TV**, **Media Transports**, **BPI France**, **Act Responsable**, la ville de **Niort**, le **Groupe SOS**, **Respect Magazine**, **Sparknews**, **Sup de Création**, **Convergences**, **Reporterre**, **Socialter**, **Humeco**, **Vert le Média** et la **Fondation de la Mer**.

Pour cette 12^e édition, le **Champagne Telmont**, devient fournisseur officiel du Festival.



CONTACTS

Coordination générale :

Sophie Lipinski

lipinskisophie@gmail.com

Chargée des partenariats :

Lise Paillet

lisepaillet@gmail.com

Fondateur du Festival :

Marc Obéron

marc.oberon@le-code.fr

Presse : **ANYWAYS**

T : +33 1 48 24 12 91

florence@anyways.fr

camille@anyways.fr

lana@anyways.fr

areti@anyways.fr

Pour en savoir plus :



Site web : <https://www.cinemaforchange.org/>

Linktree : <https://linktr.ee/cinemaforchange>

Instagram : <https://www.instagram.com/cinemaforchange/>

Facebook : <https://www.facebook.com/cinemaforchange/festival>

Dailymotion : <https://www.dailymotion.com/cinemaforchange>

Youtube : <https://www.youtube.com/c/Cinemaforchange>

Twitter : <https://twitter.com/cinema4change>

Le Grand Rex : <https://www.legrandrex.com/cinema/4109>

L'événement Facebook : <https://fb.me/e/5jKIJ5eLf>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/18715509/admin/>