



Global Compact
Réseau France

PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Des réponses à vos enjeux clés grâce aux Objectifs de développement durable



Sommaire

Éditorial	3
Quels sont les Objectifs de développement durable ?	4
10 raisons d'adopter les ODD en tant que TPE ou PME	6
1. Assurer la pérennité de son entreprise	8
2. Attirer les talents et mettre en place un projet d'entreprise fédérateur ...	10
3. Positionner et transmettre son entreprise	12
4. Se différencier auprès des grands donneurs d'ordre	14
5. Innover	16
6. Diminuer ses coûts, améliorer sa performance	18
7. Gérer ses risques	20
8. Communiquer sur ses valeurs en interne et en externe	22
9. Fidéliser ses clients	24
10. Développer son ancrage territorial	26
Les outils autour des ODD	28
Les PME au cœur de la stratégie du Global Compact	30
Pourquoi rejoindre le Global Compact	32
Comment rejoindre le Global Compact	33
Nos partenaires	34

Directeur de la publication : Nils Pedersen
Directeur de la rédaction : Olivier Gil
Suivi éditorial : Florian Burel, Anthony Ratier
Conception éditoriale : Camille Balenieri, Laure Modesti
Graphisme : Agence FBSD
Crédits photos : SO BAG, Legallais, Famoco, Jours de printemps, EQOSPHERE, Hillrom, Terre d'oc, Nature et aliments, Cetup, Résistex

PARTENAIRES

bpifrance



cpme
CONFÉDÉRATION DES PME

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
UNION DES ENTREPRISES DE FRANCE

Éditorial

Nous sommes heureux de vous présenter ce premier guide sur les bonnes pratiques des petites et moyennes entreprises (PME) pour contribuer aux Objectifs de développement durable de l'ONU (ODD).

Cette publication s'inscrit dans les recommandations figurant à l'Agenda 2030 des Nations Unies, qui propose une transformation de nos sociétés et vise à sensibiliser l'ensemble des entreprises, des investisseurs et des salariés à la valeur ajoutée des ODD. Si les PME et les ETI ont globalement démontré une bonne résilience face à la crise sanitaire, en partie grâce au soutien sans précédent de l'État et de la Commission européenne, nous entrons maintenant dans une période décisive de reprise de l'activité.

Au Global Compact France, et notamment à travers notre Tour de France, les réunions de nos Ambassadeurs et des Cercles régionaux, nous n'avons cessé de soutenir nos adhérents, de promouvoir leurs pratiques et d'aider à une bonne appropriation des enjeux du développement durable et de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Nous sommes pleinement convaincus du rôle des PME, qui représentent 60% de nos membres, au cœur des territoires. Nous sommes aussi conscients des nombreux défis auxquels les entreprises sont désormais confrontées.

Ce guide est le recueil de bonnes pratiques des PME et des ETI, pour qui la mise en œuvre des ODD représente autant d'effets positifs qu'elles génèrent pour le bien commun. Ces 10 exemples incarnent également l'évolution de modèles d'affaires qui allient le « business » avec une action résolument engagée de femmes et d'hommes souvent pionniers d'une démarche d'entreprise responsable.

Nous remercions chaleureusement chacune et chacun pour leur témoignage ainsi que nos partenaires de Bpifrance, du Comité 21, de la CPME et du Medef d'avoir, avec nous, repéré ces modèles. Puissent les entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain s'engager pour une transition juste en s'inspirant du pragmatisme et des mesures de bon sens qui sont portés par ces actions !

Nous vous souhaitons une très bonne lecture !

André Renaudin

Président du Global Compact France

Bruno Duval

Vice-président en charge des PME

Quels sont les Objectifs de développement durable ?

En 2015, les 193 États Membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont adopté 17 Objectifs de développement durable (ODD), à atteindre en quinze ans dans le cadre de l'Agenda 2030. Ces objectifs poursuivent les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), établis par l'ONU sur la période 2000-2015. Les ODD visent à promouvoir des pratiques économiques, politiques et sociales durables, bénéfiques aux populations et respectueuses de l'environnement et impliquent aussi bien les pays dits développés que ceux en développement, les États que la société civile et les entreprises. Ils sont au nombre de 17 et couvrent toutes les thématiques concernant la pauvreté,

les inégalités, le climat, la dégradation de l'environnement, la prospérité, la paix et la justice. Ils sont universels, inclusifs et interconnectés et chacun d'entre eux contient un certain nombre de cibles à atteindre. Depuis leur lancement, les ODD ont connu un vif succès au sein de toutes les entités soucieuses d'agir pour le bien commun. À la fois globaux et concrets, ils se sont imposés comme cadre de référence des organisations responsables, outil de sensibilisation, source d'opportunités économiques et levier de collaboration pour tous les acteurs qui s'en servent pour définir leurs objectifs et évaluer leurs progrès.

Les ODD pour les entreprises

Les entreprises de toutes tailles ont un rôle clef à jouer dans la réussite de l'Agenda 2030, facilité par leur participation active dans les réseaux qui ont élaboré ce guide : le Global Compact France, relais français du Global Compact des Nations Unies ; Bpifrance ; le Comité 21 ; la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) et le MEDEF (Mouvement des entreprises de France). Les TPE et PME peuvent se saisir des ODD pour structurer leur démarche de RSE, en les adaptant à leurs enjeux spécifiques. Ces objectifs leur permettent de mieux comprendre leurs impacts, tout en identifiant des opportunités

de développement et d'amélioration. Intégrer les ODD à sa stratégie et ses opérations, c'est garantir une activité plus résistante aux risques présents et futurs. C'est aussi apporter sa contribution à un effort global, en faveur d'une vie meilleure pour tous. Pour les TPE et PME, forces vives de l'économie française, les ODD constituent un outil de choix pour une performance plus durable. Ce guide leur est dédié : ils y trouveront les opportunités, outils et initiatives associés aux ODD, afin de passer à l'action rapidement et simplement.



10 raisons d'adopter les ODD en tant que TPE ou PME

L'objectif de ce guide est de montrer comment l'intégration des ODD à leur stratégie RSE permet aux TPE et PME de mieux répondre aux principaux enjeux qu'elles rencontrent. Ces enjeux et les bénéfices associés à la mise en place des ODD ont été compilés sur la base des retours d'expérience d'entreprises adhérentes du Global Compact France. Ces enjeux, partagés par des TPE et PME de tous secteurs, sont au nombre de 10 :

- 1. Assurer la pérennité de son entreprise :** comment une démarche de RSE, imbriquée avec le référentiel proposé par les ODD, contribue à la pérennité économique des TPE et PME ;
- 2. Attirer les talents et mettre en place un projet d'entreprise fédérateur :** comment la mise en place des ODD améliore l'attractivité de l'entreprise en termes de recrutement et de ressources humaines ;
- 3. Positionner et transmettre son entreprise :** comment renforcer le positionnement de l'entreprise sur les sujets cruciaux d'aujourd'hui auprès de parties prenantes comme les investisseurs ;
- 4. Se différencier auprès des grands donneurs d'ordre :** comment aller plus loin dans la différenciation sur les sujets environnementaux et sociaux en cas d'appel d'offre ;

- 5. Innover :** en quoi les ODD impulsent le changement dans une offre de produits et de services et permettent d'identifier de potentiels nouveaux marchés à adresser ;
- 6. Diminuer ses coûts, améliorer sa performance :** comment la prise en compte des ODD peut se traduire en performance financière ;
- 7. Gérer ses risques :** comment le référentiel ODD peut aider à cartographier ses risques ;
- 8. Communiquer sur ses valeurs en interne et en externe :** comment les ODD renforcent la communication sur l'engagement de l'entreprise à destination de toutes les parties prenantes ;
- 9. Fidéliser ses clients :** en lien avec l'attractivité de l'entreprise, qu'amènent les ODD à la relation client en particulier ;
- 10. Développer son ancrage territorial :** comment les ODD, en tant que langage commun, favorisent la mise en place de partenariats locaux et régionaux pour le développement durable.

Chaque enjeu est abordé à travers le témoignage d'un ou une dirigeante de PME, qui le relie à l'utilisation des ODD et aux effets positifs engendrés. Sont également mentionnés les ODD les plus importants pour cette PME, suivis d'un conseil sur l'appréhension du référentiel ou un retour de son utilité lors de la crise de la Covid-19.

Assurer la pérennité de son entreprise

La mise en place d'une démarche environnementale, sociale et sociétale forte est un vecteur de performance économique pour les PME. Elle leur permet de se différencier face à la concurrence, d'anticiper sur des transformations de modèle, de consommation et de réglementation, ou encore d'identifier des opportunités d'investissement vertueux. Les ODD contribuent ainsi à la pérennité des petites et moyennes entreprises.



SO BAG
Le packaging autrement

Focus sur une PME SO BAG

SO BAG est une PME créée en 2012 et implantée en Bourgogne, spécialisée dans la production et le négoce d'emballages industriels, à destination de divers secteurs (agroalimentaire, chimie, pharmacie, BTP, plasturgie, déchets, matières dangereuses, etc.).

« Chez SO BAG, nous nous sommes appropriés les ODD dès leur création avec la conviction profonde qu'ils contribueraient à pérenniser l'entreprise. Et c'est le cas : chaque action sociale, sociétale ou environnementale que nous menons bénéficie à notre performance globale. Par exemple, **la relocalisation de certains approvisionnements nous a permis de réduire**

l'impact environnemental de notre logistique (ODD 13, 15), de diminuer les coûts et de renforcer notre autonomie – ce qui s'est révélé crucial en période de pandémie. C'est tout un cercle vertueux qui s'enclenche. Ces actions liées aux ODD permettent finalement une meilleure flexibilité, un meilleur service client, donc une entreprise plus performante et des équipes plus motivées. Le retour sur investissement est réel.

Face à l'urgence climatique, nous concentrons désormais nos efforts sur la réduction de notre empreinte carbone, à raison de 40% d'ici 3 ans. En lien avec l'ODD 7, nous allons notamment produire et consommer notre propre électricité solaire. »

Nicolas Chevalier
Fondateur et directeur de SO BAG

Les ODD prioritaires pour SO BAG



Un conseil à partager

Les ODD sont très abordables et particulièrement adaptés aux PME. Ils donnent des pistes d'action simples et pragmatiques, tout en offrant un aperçu des manques et opportunités d'amélioration. Ils facilitent également la communication sur la RSE en lui donnant un cadre clair et synthétique.

Attirer les talents et mettre en place un projet d'entreprise fédérateur

La nouvelle génération de talents est de plus en plus soucieuse de l'impact des entreprises : elle en fait un critère de choix. Les ODD permettent d'initier, approfondir et communiquer sur des mesures-clés pour l'attractivité des entreprises : définition de la raison d'être, déploiement et suivi des actions de RSE, prise en compte du bien-être des salariés. Contre le greenwashing, les ODD constituent la base d'une démarche concrète, authentique et partagée.



Focus sur une ETI LEGALLAIS

L'entreprise Legallais est un distributeur de quincaillerie, outillage, électricité, plomberie et équipements de protection pour les professionnels du bâtiment. Créée en 1889 en Normandie, cette entreprise familiale emploie 1 250 salariés et exerce son activité sur l'ensemble du territoire français, grâce à ses 25 points de vente et ses 450 commerciaux itinérants.

« Un an après la publication des ODD, Legallais les intégrait dans son rapport annuel de développement durable. L'entreprise s'est approprié l'ensemble des ODD qui, à des degrés divers, correspondaient aux nombreuses actions de responsabilité sociétale mises en œuvre. »

Les ODD constituent un langage commun qui renforce l'attractivité de l'entreprise en donnant du sens au travail. Preuve en est la perception des salariés ayant répondu lors de la labellisation « Great Place to Work » fin 2020 : 83 % d'entre eux « apprécient la contribution citoyenne de l'entreprise. »

Chaque année, la construction participative du rapport de développement durable permet de reconnaître les actions de tous en faveur d'un monde plus inclusif. 70 % des répondants à l'enquête « Great Place to Work » ont déclaré qu'ils ne considéraient pas leur activité professionnelle comme un simple emploi mais qu'elle avait un sens particulier pour eux et qu'ils en étaient fiers. »

Brigitte Delord
Directrice RSE de Legallais

Les ODD prioritaires pour Legallais



En période de crise

« Les ODD ne se décrètent pas ; ils se vivent ensemble, en associant tous les salariés aux efforts de l'entreprise. Que ce soit en termes de gestion des ressources humaines, d'entraide au sein de la Fondation Legallais ou tout simplement de relations respectueuses dans l'entreprise, tout concourt à porter les ODD au plus haut comme un objectif global d'entreprise. C'est d'autant plus visible en période de crise comme celle de la Covid-19, quand chacun se montre solidaire pour protéger la santé de tous. »

Positionner et transmettre son entreprise

Les ODD constituent un référentiel commun entre entreprises, investisseurs, pouvoirs publics, clients, consommateurs, repreneurs potentiels, etc. En tant que grammaire commune par tous les acteurs du développement durable, les ODD structurent et clarifient la stratégie RSE et favorisent les échanges avec toutes les parties prenantes.

Focus sur une PME

FAMOCO

Famoco est une PME française créée en 2010, qui conçoit des terminaux sécurisés à destination des entreprises et organisations, pour diverses opérations : paiement, logistique, identification... Elle met l'accent sur la souveraineté de la donnée, en particulier lorsqu'il s'agit de populations fragiles. Famoco a 6 bureaux en France et à l'étranger.

« Depuis 2017, les ODD nous mettent en mouvement dans une dynamique de progrès continu et partagé. Les reportings annuels nous donnent l'occasion de faire le point et de poser des objectifs pour l'année suivante. En ce sens, les ODD constituent une sorte de **grand business plan**.

Partager les ODD avec nos investisseurs est un atout : cela nous permet de parler une langue commune, donc de gagner en maturité ensemble, d'accélérer notre impact et notre performance.

Les PME sont des acteurs privilégiés pour atteindre les ODD, par leur agilité, leur capacité d'innovation et de partenariat, notamment dans des communautés de bonnes pratiques comme le Global Compact. Famoco agit notamment sur l'ODD 2 via le programme d'aide alimentaire mondial (PAM) : nous avons 30 millions de bénéficiaires dans 45 pays, grâce à un terminal spécialement conçu et des partenariats avec des acteurs locaux qui partagent nos valeurs – les ODD sont un bon outil pour les identifier. »

Lionel Baraban
Cofondateur et président de Famoco



En période de crise sanitaire

Les ODD ont permis à Famoco d'être résiliente face à la crise de la Covid-19. Le travail préalable sur la santé et le bien-être de ses collaborateurs (ODD 3) leur a permis d'être plus rassurés lors des périodes de confinement. De plus, malgré la fermeture de certaines usines et la hausse de la demande du fait de besoins croissants sur le terrain, l'activité a été maintenue grâce à l'alignement fort entre Famoco et ses partenaires (ODD 17), et l'importance de sa mission.

Les ODD prioritaires pour Famoco



Se différencier auprès des grands donneurs d'ordre

Les critères de durabilité deviennent prépondérants pour les donneurs d'ordre de tous les secteurs. Se saisir des ODD est une bonne façon de les adresser pour les PME : la qualité de leur démarche RSE leur permet de se différencier favorablement et de gagner des appels d'offres.

Focus sur une PME

JOURS DE PRINTEMPS

Jours de printemps est une PME lyonnaise, créée en 2008, qui propose aux entreprises des ressources humaines pour l'accueil et le mieux-vivre au travail (conciergerie, intendance ...). Elle emploie 130 personnes en CDI.

« En 2018, guidés par une agence spécialisée, nous avons initié un travail collectif de définition de nos ODD avec tous nos collaborateurs. L'enjeu : **faire un état des lieux de nos actions de développement durable, qui étaient déjà nombreuses, pour mieux les structurer.** Désormais, chaque nouvel engagement s'inscrit dans notre tableau des ODD.

Notre politique RSE en a été clarifiée, ce qui joue en notre faveur face aux donneurs d'ordre pour qui les critères de durabilité sont importants. Certaines de nos entreprises clientes participent aux mêmes initiatives de solidarité (l'adhésion aux Entreprises des Possibles, par exemple) que Jours de printemps : notre lien commercial en est alors renforcé.

*Selon moi, la clé du succès de cette démarche est qu'elle soit portée par la direction générale de l'entreprise. **Le ou la dirigeante d'une PME a un rôle essentiel à jouer dans l'impulsion, l'incarnation et la communication de l'engagement.** »*

Blandine Peillon
Présidente fondatrice
de Jours de printemps



Un action-clé à retenir

Jours de printemps inclut des mini-boutiques dans les conciergeries qu'elle installe chez ses entreprises clientes. Ces *corners* proposent à la vente des produits locaux, et/ou issus de startups et structures de l'ESS. Non seulement ce choix contribue aux ODD sélectionnés, mais il renforce le discours des commerciaux et booste les ventes, preuve que la mise en place des ODD peut aussi engendrer des bénéfices financiers.

Les ODD prioritaires pour Jours de printemps

Innov

La mise en place des ODD au sein d'une PME l'entraîne souvent à réfléchir à son offre de biens et de services. Comment en améliorer l'impact sur l'environnement et la société ? Quelles innovations permettraient de faire mieux ? Les ODD peuvent également mettre en évidence des opportunités de développement inédites voire catalyser une nouvelle direction pour la PME.



Focus sur une PME EQOSPHERE

EQOSPHERE est une PME de l'économie circulaire et du secteur de l'économie sociale et solidaire. Pionnière dans la conception de programmes RSE/RSO appliqués à la prévention des déchets et du gaspillage et dans la mise en œuvre de solutions de revalorisation, elle accompagne depuis 2012 les entreprises privées et les organismes publics sur les plans stratégique et opérationnel. Elle est basée à Paris et à Marseille.

« Dès 2017, les ODD ont enrichi notre proposition de valeur pour nos clients. Notre travail est de les sensibiliser à l'inscription de leur démarche RSE (notamment la réduction du gaspillage) dans des enjeux globaux comme l'éradication de la pauvreté ou la lutte contre la faim. Pour ce

faire, nous avons choisi les ODD comme cadre international. Nous indiquons à nos clients que les actions réalisées ensemble, localement, contribuent à faire progresser les ODD — ce qui renforce leur engagement et leur satisfaction, plus encore que la conformité aux réglementations.

Nous avons fait de l'ODD 17 un axe-clé de la stratégie d'EQOSPHERE. Nous croyons à l'intérêt de nouer des partenariats pour la réalisation des objectifs. Notre méthodologie est fondée sur le développement de synergies entre acteurs territoriaux, privés, publics... C'est un facteur d'innovation, de différenciation et d'impact. Notre positionnement et notre identité d'entreprise en sont fortifiés. »

Xavier Corval
Président fondateur d'EQOSPHERE

Les ODD prioritaires pour EQOSPHERE



Une action-clé à retenir

EQOSPHERE inclut les ODD dans toutes ses fiches de postes : quelle que soit sa fonction, chaque personne recrutée sait qu'elle contribuera à leur réalisation. Une innovation RH !

Diminuer ses coûts, améliorer sa performance

La mise en place des ODD est vectrice de progrès environnemental, social mais aussi financier ! Pour une PME, réduire ses consommations énergétiques a un effet bénéfique sur son bilan carbone comme sur ses dépenses. De même, les actions orientées vers le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs favorisent la productivité et la pérennité de l'entreprise, en faisant baisser l'absentéisme et le turnover.



Focus sur une PME

HILLROM

Hillrom est une entreprise de technologie médicale mondiale qui fabrique, entre autres, des lits médicalisés, des matelas thérapeutiques, du mobilier hospitalier. Hillrom PLUVIGNER est implantée dans le Morbihan.

« Nous nous appuyons sur les ODD depuis 2019 pour **structurer, enrichir et suivre nos actions de RSE en interne**. Jusqu'à présent, nous avons travaillé sur le bien-être de nos collaborateurs (ODD3), l'égalité femmes-hommes (ODD5), les réductions d'énergie (ODD13) et l'optimisation de nos consommations (ODD12). Parce qu'ils constituent notre cadre de référence, no-

tamment pour nos comités mensuels RSE, les ODD nous donnent aussi de nouvelles idées d'action et nous engagent dans un progrès continu. Nous le mesurons grâce aux indicateurs associés, lors de notre reporting annuel.

Certaines actions rattachées aux ODD ont un impact positif sur la structure de coûts pour Hillrom. La mention du gaspillage dans les ODD nous a conduits à revoir la gestion de notre parc d'imprimantes et le volume d'impressions. En les optimisant, nous avons aussi réduit nos coûts de location, de maintenance et d'achats. »

Marc Capdeville

Directeur exécutif du site français d'Hillrom

Les ODD prioritaires pour Hillrom



Un conseil à partager

Pour intégrer les ODD à son entreprise, il est plus efficace de procéder par étape, selon Marc Capdeville :

« Comme toute démarche d'amélioration continue, nous pouvons commencer avec un petit nombre d'ODD sur lesquels nous sommes le plus à l'aise et où des succès rapides peuvent être attendus. Ensuite, après cette phase d'apprentissage, nous pouvons envisager d'élargir le périmètre, pour les intégrer durablement dans la gestion de l'entreprise. »

Gérer ses risques

En tant que référentiel universel et international, les ODD constituent un cadre complet et efficace pour la gestion des risques de tous types : climatiques, éthiques, politiques, sanitaires, sociétaux, mais aussi concernant la marque employeur, les catastrophes naturelles, les dégradations de la biodiversité et des écosystèmes.



terre d'Oc
HAUTE PROVENCE

Focus sur une PME TERRE D'OC

Terre d'oc est une PME de Haute-Provence, créée en 1996, qui commercialise des produits biologiques, dans une démarche éthique et équitable (thés et infusions, parfums d'ambiance, cosmétiques, huiles essentielles, etc.).

« Terre d'oc est une société RSE-native, avec des valeurs fortes. Au fil de ses 25 années d'existence, sa démarche de développement durable s'est approfondie et structurée. En plus de nos certifications sur la qualité, l'environnement ou la sécurité, **les ODD nous fournissent un cadre d'analyse global et exhaustif, un guide pour l'action et des indicateurs de suivi adaptés.** Depuis que nous les avons adoptés en 2017, ils nous encouragent à mettre

en place des mesures de réduction de notre impact là où nous ne les avons pas imaginées, comme sur le gaspillage alimentaire.

Les ODD nous aident aussi à gérer les risques de tous ordres. La prise en compte de l'ODD 3 sur la santé, par exemple, nous engage à veiller au bien-être et à la sécurité de nos collaborateurs (réduction des risques psychosociaux, des troubles musculo-squelettiques...). Par notre travail de sourcing équitable, nous réduisons la pauvreté (ODD 1) tout en nous assurant un approvisionnement stable. Enfin, les ODD sont aussi une façon d'être en avance sur les réglementations, pour faciliter la mise en conformité le moment venu. »

Vincent Cavallès, président,
et **Laure Vincent**, directrice générale
de Terre d'oc

Les ODD prioritaires pour Terre d'oc



Une action-clé à retenir

Terre d'oc travaille avec des groupements qui lui fournissent des matières premières endémiques dans une démarche de commerce équitable. Par son engagement sur les ODD 1 (élimination de la pauvreté) et 5 (égalité des sexes), Terre d'oc améliore les conditions de vie de ses fournisseurs, notamment des femmes, tout en pérennisant sa filière et donc en réduisant ses risques de rupture d'approvisionnement.

Communiquer sur ses valeurs en interne et en externe

Les ODD constituent un puissant outil de communication, d'abord parce qu'ils rendent toute démarche RSE plus structurée et plus claire : chaque action est identifiée, rattachée à un objectif, suivie avec des indicateurs et communiquée en interne comme en externe. De plus, les ODD sont un langage international, conçu par l'ONU pour l'appropriation de tous. Leur universalité renforce la communication, que ce soit à l'échelle locale ou globale.



Focus sur une PME

NATURE ET ALIMENTS

Créée en 1913, Nature et Aliments est une petite entreprise centenaire et familiale basée dans la région nantaise. Avec son équipe de 20 salariés, elle développe et commercialise des produits alimentaires biologiques sous deux marques. Elle est devenue entreprise à mission en juillet 2021.

« La mise en place des ODD au sein de Nature et Aliments nous a permis de montrer que **même une petite entreprise peut agir, à son échelle**, pour le développement durable et le bien commun. Notre

démarche RSE y était antérieure et nous y avons intégré les ODD dès 2019. Ils sont désormais mentionnés dans notre rapport RSE annuel et indiquent à quels grands enjeux nos actions se rattachent.

Comme les entreprises, les acteurs publics, et notamment les collectivités, ont adopté les ODD et les apprécient particulièrement. Depuis que nous avons fait de même, nos échanges avec elles sont renforcés. **Les ODD sont un référentiel commun aux divers secteurs, professions, types d'acteurs (publics, privés...), ce qui en fait une excellente base d'échanges.** Même si les actions diffèrent, les objectifs sont les mêmes. »

Magalie Jost

Co-dirigeante de Nature et Aliments

Les ODD prioritaires pour Nature et Aliments



Un conseil à partager

Pour Magalie Jost, les ODD constituent un bon point de départ pour la structuration d'un plan RSE : « il est important et utile de partir des ODD sélectionnés et d'en déduire les actions à mener pour contribuer à leur réalisation. Les ODD doivent être pleinement intégrés à la démarche RSE de la PME pour porter leurs fruits ».

Fidéliser ses clients

Tout comme les talents font de la RSE un critère de choix, les clients sont de plus en plus soucieux d'avoir une consommation responsable. Une entreprise performante sur le sujet du développement durable est plus à même de fidéliser ses clients, qui lui accordent leur confiance sur la base de valeurs partagées.

Focus sur une PME

CETUP

Cetup est une PME créée en 1988, spécialisée dans le transport léger dédié longue distance, pour des produits à fort enjeu industriel, sur tout le territoire européen. Son siège social et son centre opérationnel sont à Grenoble, ses pilotes salariés sont répartis partout en France. Cetup compte 200 salariés.

« Nous avons fait le choix, dès la création de Cetup, d'avoir nos propres pilotes, engagés en CDI de droit français, ainsi que notre propre flotte de véhicules, pour assurer la qualité des emplois créés, la sécurité du personnel, des autres usagers de la route ainsi que des produits confiés pour le transport. Pour cette raison, l'ODD 8 tient une place prépondérante chez Cetup. Cela dit, nous travaillons sur tous les ODD, et avons constaté que **cette méthode pro-**

duit des répercussions bénéfiques en cascade. Notre participation à l'innovation (ODD 9) sur les véhicules à hydrogène et électriques, en partenariat avec Symbio, Renault Tech et le CEA, nous aide à réduire les émissions de gaz à effet de serre (ODD 13). Ceci a aussi des effets positifs sur la qualité de l'air, donc sur la santé (ODD 3).

Cette démarche est un atout pour fidéliser nos acheteurs. **Nos clients de diverses industries (énergie, aéronautique, pharmaceutique, luxe, ect.) commencent en effet à nous interroger sur nos valeurs et engagements.** Même si le critère économique reste important dans le secteur très concurrentiel du transport, la responsabilité de l'entreprise devient un sujet de stratégie commerciale. »

Laurence Capossele

Co-fondatrice et co-dirigeante de Cetup



Un conseil à partager

“Étant ambassadrice du Global Compact pour la région Rhône-Alpes, j'ai animé de nombreux webinaires sur les ODD pendant la période Covid. Notre rôle est de répondre aux questions des dirigeants de PME, de les aider à appliquer les ODD à leur contexte en partageant des bonnes pratiques. Mon conseil est de prendre les ODD dans leur simplicité au démarrage. Ils révèlent souvent des contributions qui sont déjà actives, et dont les PME n'ont pas forcément conscience ! Ensuite c'est un vrai plaisir de rentrer avec les équipes dans cette dimension, et d'aller chaque année plus loin.”

Les ODD prioritaires pour Cetup



Développer son ancrage territorial

Parce qu'ils sont accessibles à tous types d'organisations, les ODD favorisent les échanges entre divers acteurs du territoire : entreprises petites et grandes, pouvoirs publics, et associations. L'ODD 17 en particulier vise à développer des partenariats pour la réalisation des objectifs : les synergies territoriales sont une façon particulièrement bénéfique de le faire pour les PME.



résistex
Vous éclairer autrement

Focus sur une PME **RÉSISTEX**

Créé en 1937, Résistex opère depuis plus de 80 ans sur le marché de l'éclairage professionnel tertiaire à haute efficacité énergétique. Basée à Nice, cette PME emploie 50 personnes en France.

« Parce qu'elle porte une attention spéciale à la jeune génération, **notre PME s'engage à contribuer à l'ODD 4 sur la qualité de l'éducation**. Cette décision a été motivée en partie par la présence d'une zone d'éducation prioritaire à proximité du siège social niçois de Résistex, dans le quartier de l'Ariane. Chaque année, l'entreprise accueille 15 élèves de 3ème pour une semaine de stage d'observation, menée par nos collaborateurs et préparée en lien étroit avec les enseignants du collège. Cette expérience a pour but de faire décou-

vrir nos métiers aux jeunes, d'ouvrir leur horizon professionnel et de renforcer leur confiance en eux et en leur avenir. L'équipe de Résistex est très impliquée dans cette initiative et en tire une vraie satisfaction humaine, tout comme les jeunes stagiaires, surpris d'être accueillis avec considération.

Cette action régulière nous permet de renforcer notre ancrage local, d'avoir un impact positif sur l'attractivité de notre territoire et sur notre marque employeur. Elle nous a récemment valu la visite et les encouragements du Secrétaire d'État à l'Éducation. Elle s'ajoute à toutes les initiatives que nous menons avec des associations locales, comme Nice Ariane Développement ou nationales, comme le réseau Les Entreprises pour la Cité. »

Bernard Alfandari
Président de Résistex

Un conseil à partager

Si certains ODD semblent plus pertinents à aborder pour une entreprise en fonction de son activité, il peut être intéressant de considérer aussi ceux qui en sont éloignés. " Les ODD nous ont permis d'aller patrouiller dans des régions où l'on ne se posait pas trop de questions ", résume Bernard Alfandari. Résistex s'est ainsi attelé à l'ODD 14 sur la préservation de la vie aquatique. La PME a identifié une opportunité d'impact en lien avec l'expédition Plastic Odyssey : elle a offert le remplacement de tous les équipements lumineux de ce navire, qui dépollue les océans, lors de sa refecton.

Les ODD prioritaires pour Résistex



Les outils autour des ODD



1



2



3



4



5



6

Pour démarrer

1. [Liste des 17 ODD](#) et de leurs 169 cibles disponible sur le site du Global Compact France.
2. Guide ["Entreprises, contribuez aux Objectifs de Développement Durable !"](#) qui reprend chacun des ODD en les illustrant par des exemples d'actions concrètes.
3. [Le SDG Compass](#), guide en 5 étapes pour comprendre et mettre en oeuvre les ODD.
4. Une application mobile pour découvrir les ODD : [Teach on Mars](#).
5. Un e-learning ludique à destination des TPE/PME avec Bpifrance, Label Lucie et B&L Evolution : [ODD c'est pas compliqué](#).

Pour s'inspirer et promouvoir ses pratiques

6. [Global Impact+](#), la 1ère plateforme française d'actions en faveur des 17 ODD, recense les bonnes pratiques de tous types d'acteurs. N'hésitez pas à y poster vos actions !



7



8



9



10



11



12

7. [Baromètres ODD et entreprises](#). Chaque année, le Global Compact France interroge des entreprises sur leur appropriation des ODD et recense des outils, acteurs et bonnes pratiques d'entreprises éclairantes.

8. Guide ["PME, comment vous différencier grâce aux ODD ?"](#) en partenariat avec la CFE-CGC et le Comité 21.

Pour reporter, communiquer et sensibiliser

9. Le ["Business Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and Targets"](#) recense pour chacune des 169 cibles des ODD, les indicateurs de reporting existant ou manquant, les textes de référence et des actions possibles à mettre en oeuvre.
10. ["Integrating the SDGs into Corporate Reporting: A Practical Guide"](#) : process en 3 étapes pour intégrer les ODD aux pratiques de l'entreprise et de reporting, incluant des témoignages d'entreprises.
11. [SDG Action Manager](#) : outil web développé par le Global Compact et B Lab, destiné à évaluer la contribution aux ODD via plusieurs centaines de questions. Disponible en anglais, français, italien, portugais et espagnol.

Pour relever son ambition

12. [SDG Ambition Accelerator](#) : série d'ateliers en ligne pour vous permettre de prioriser les actions qui accéléreront les contributions de votre entreprise aux ODD, fixer des objectifs plus ambitieux en matière d'ODD et Les intégrer à vos systèmes de gestion.



Les PME au coeur de la stratégie du Global Compact

L'ambition stratégique du Global Compact des Nations unies est d'accélérer et d'augmenter l'impact collectif des entreprises en respectant les Dix principes et en atteignant les Objectifs de développement durable, par le biais de sociétés responsables et d'écosystèmes qui permettent le changement.

La stratégie 2021–2023 s'appuie sur cinq axes majeurs : des sociétés responsables, une croissance équilibrée des réseaux locaux et régionaux pour une couverture mondiale, un impact mesurable dans les domaines prioritaires, une exploitation de l'action collective des PME et un engagement fort et actif avec l'ONU.

Représentant la plupart des entreprises et employeurs du monde, les PME jouent un rôle collectif unique dans la promotion de la durabilité de l'entreprise et des pratiques commerciales responsables, au niveau des entreprises et de leurs chaînes de valeur. Les PME sont également des acteurs essentiels pour faire progresser les ODD dans les économies en développement et émergentes, en particulier en Afrique. Avec plus de la moitié des participants au Global Compact provenant de cette catégorie d'entreprises – et 60 % en France, l'un des objectifs spécifiques de la stratégie est d'améliorer l'engagement et l'action des PME.

Les PME développent bien souvent des stratégies d'affaires qui intègrent pleinement les Objectifs de développement durable. Le Global Compact s'attache ainsi à révéler tout le potentiel de ces entreprises pour accélérer la nécessaire transition vers une économie durable et inclusive.

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Pourquoi rejoindre le Global Compact France

PARCE QU'IL EST TEMPS D'AGIR

- 2030, c'est demain !
- Assurer l'avenir de la société, c'est assurer l'avenir de votre société.
- Les Objectifs de développement durable des Nations unies constituent de réelles opportunités de développement.

PARCE QU'ENSEMBLE ON EST PLUS FORTS

- Rejoignez un réseau d'organisations motivées par leur engagement en faveur du développement durable.
- Échangez vos expériences et bonnes pratiques avec vos pairs.
- Dialoguez avec vos parties prenantes.
- Valorisez les actions de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et de développement durable de votre organisation.
- Ayez accès à des programmes thématiques, des ateliers, des outils et des ressources.

PARCE QUE LES NATIONS UNIES PROPOSENT UN CADRE D'ENGAGEMENT UNIVERSEL

- Faites évoluer votre démarche RSE grâce au cadre onusien et contribuez à l'Agenda 2030.
- Profitez du mandat donné par l'ONU au Global Compact pour vous approprier les Objectifs de développement durable des Nations unies.
- Mobilisez vos équipes et filiales en France et dans le monde.

Quel que soit l'objet, la taille, la maturité ou la localisation de votre entreprise, sa place est au Global Compact.

Chaque entreprise y a un rôle à jouer à son niveau et avec l'ensemble du réseau Global Compact France.

Comment rejoindre le Global Compact France

S'engager au Global Compact France en trois étapes et être accompagné dans sa démarche de développement durable :

ÉTAPE 1

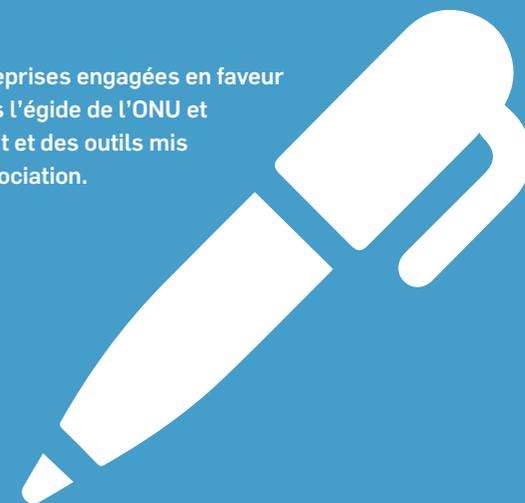
- Inscrivez votre organisation sur le site : unglobalcompact.org

ÉTAPE 2

- Complétez et retournez [le bulletin d'adhésion](#) au Global Compact France

ÉTAPE 3

- Rejoignez un mouvement d'entreprises engagées en faveur du développement durable, sous l'égide de l'ONU et tirez profit de l'accompagnement et des outils mis à votre disposition par notre association.



Nos partenaires



Bpifrance, la Banque Publique d'Investissement, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et d'aide à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financement à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 48 implantations régionales et 8 implications dans le monde, Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- Accompagner la croissance des entreprises ;
- Repérer la compétitivité de demain ;
- Contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.



La CPME est l'organisation patronale des petites et moyennes entreprises, tous secteurs confondus : industrie, services, commerce, artisanat et professions libérales. Partenaire social, la Confédération les représente tant dans les négociations paritaires qu'auprès des pouvoirs publics, en France et à l'international. Forte d'un réseau de 200 fédérations et syndicats de métiers ainsi que 117 unions territoriales, la Confédération des PME est implantée dans tous les départements et régions, y compris l'outre-mer. Dotée d'un bureau à Bruxelles, la CPME se mobilise pour se faire entendre de l'Union européenne. Au niveau international, elle coordonne une démarche d'export pour les entreprises.



Né à la suite du Sommet de la Terre de RIO (92), le Comité 21, association française pour le développement durable réunit 400 adhérents (entreprises, collectivités, associations, institutionnels, établissements d'enseignement, citoyens et médias) dans l'esprit de l'ODD 17, incarné avant l'heure depuis près de 25 ans ! Anticiper, Accompagner, Transformer : le Comité 21 contribue à accélérer les transformations durables et responsables de la société, à tous les échelons territoriaux, en s'appuyant sur l'Agenda 2030 et les 17 Objectifs mondiaux du développement durable (ODD). Think Tank et Do Tank, il favorise le dialogue entre tous les acteurs, accompagne et outille les acteurs pour le développement opérationnel de leurs démarches responsables et produit des études et analyses prospectives.



Le Medef est le premier réseau d'entrepreneurs de France. Plus de 95% des entreprises adhérentes au Medef sont des PME. Le Medef met au cœur de son action la création d'emplois et la croissance durable. Il promeut l'entrepreneuriat et défend la libre entreprise. Le MEDEF est un partenaire social et à ce titre il contribue à construire un dialogue social constructif, en prise avec les réalités du terrain et de manière concertée avec les organisations syndicales. Pour marquer la volonté des entreprises de France de mieux intégrer leur responsabilité sociétale (RSE) ainsi qu'une dimension internationale et européenne, le MEDEF s'est doté d'une raison d'être « agir ensemble pour une croissance responsable ».



Global Compact

Réseau France

PARTENAIRES

bpifrance



cpme
CONFÉDÉRATION DES PME

Mouvement
des **Entreprises**
de France **E**
ADHÉRENTS POUR UNE CRÉATION RESPONSABLE